

Hofladen des Jahres – Innovation

Mitmachen und gewinnen: Wir suchen innovative Vermarktungswege in der Direktvermarktung. Schicken Sie uns Ihr Konzept und gewinnen Sie den Titel „Hofladen des Jahres 2021“.

1. Welche Betriebsform haben Sie?

- Hofladen (nur eigene Produkte)
- Bauernladen (gemeinschaftlicher Verkauf auf eigene Rechnung)
- Gewerblich geführter Hof- oder Bauernladen

2. Seit wann vermarkten sie direkt?

3. Wie viele Artikel haben Sie im Sortiment?

4. Welche Produkte haben Sie im Verkaufssortiment?

- Brot und Backwaren
- Fleisch und Fleischprodukte
- Milch und Milchprodukte
- Obst und Obstprodukte
- Gemüse
- Eier
- Getreide und Getreideprodukte
- Getränke
- Teigwaren
- Kräuter/Gewürze/Tees
- Fisch
- Sonstiges

5. Wie viele eigenerzeugte Artikel haben Sie im Sortiment?

% vom Sortiment

6. Wie vermarkten Sie Ihre Produkte noch?

- Marktstand
- Online-Shop
- Abokiste
- Sonstiges

7. Welche Zusatzangebote haben Sie?

- Gastronomie (Hofcafé, Heuriger, Buschenschank)
- Schule am Bauernhof
- Freizeitangebote für Kinder
- Urlaub am Bauernhof
- Betriebsführungen
- Sonstiges

8. Welche neuen Wege gehen Sie?

- Selbstbedienungskonzept
- Automatenverkauf
- Crowdvermarktung
- Lieferdienst (mit dem Rad, mit dem E-Auto, nur Mehrwegverpackungen...)
- Click and Collect
- Eigenes Regal/Automat im Supermarkt
- Drive-In
- Foodkoop
- Selbstpflücke
- Außergewöhnlicher Verkaufsraum
- Sonstiges

9. Was ist das Besondere an Ihrem Vermarktungsweg?

10. Seit wann gehen Sie den neuen Vermarktungsweg?

11. Warum haben Sie sich dafür entschieden?

12. Welchen Nutzen haben Sie vom neuen Vermarktungsweg?

- Spare mir Arbeitszeit
- Verkaufe mehr Produkte
- Brauche weniger Platz bzw. Räumlichkeiten
- Habe mehr Ruhe bzw. Privatsphäre
- Spare mir Kosten
- Spreche neues Kundenklientel an
- Komme mit Kunden direkt in Kontakt
- Außergewöhnlicher Verkaufsraum
- Sonstiges

13. Welchen Nutzen haben die Kunden?

- Immer geöffnet
- Lieferservice
- Alternative zu bestehenden Produkten
- Kontaktlos einkaufen
- Sonstiges

14. Welche positiven Erfahrungen haben Sie mit dem neuen Vermarktungsweg gemacht?

15. Welchen Umsatzanteil nimmt die Direktvermarktung am Gesamtumsatz Ihres Betriebes ein?

- Unter 10 %
- 10 bis 30 %
- 30 bis 50 %
- Über 50 %

16. Welchen Umsatzanteil am Gesamtumsatz macht der neue Vermarktungsweg in der Direktvermarktung aus?

- Unter 10 %
- 10 bis 30 %
- 30 bis 50 %
- Über 50 %

17. Warum sollte Ihr Hofladen gewinnen?

Ihre Kontaktdaten

Name des Hofladens

Name/Vorname

Adresse

E-Mail

Telefon

Homepage

Facebook

Instagram